

日本精密株式会社

CODE : 7771

2020年3月期決算説明資料

ASEAN Project ~Value Generation~

2020年6月11日



手のひら口で
世界を刻む

新型コロナウイルス感染症について

**取引関係者、株主の皆様、従業員とその家族の安全と健康を第一に
新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に努めています。**

【勤務体制】

従業員自身の健康状態に異変があった際、また感染が判明した方との濃厚接触者として特定された場合は出社を禁止、医療機関等の指示を厳守することを徹底し、社員の健康・安全・安心を確保しております。

本社：在宅勤務を推進。2交代制により出社人数を通常の二分の一に。

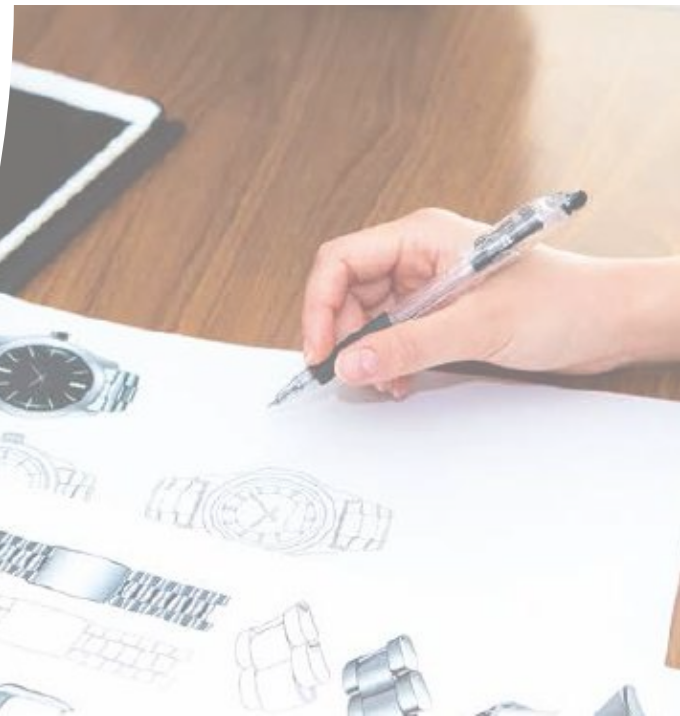
海外拠点：各国政府の指示に基づく感染抑止策に従った対応。出社全従業員の検温、マスク着用の実施。

【業績への影響】

世界的な商業施設の休業により、嗜好品の消費低迷の影響を受け、腕時計、メガネの受注が減少。時計および眼鏡の仕入れが滞るなどサプライチェーンにも影響が出た。

一方、金属加工部品生産の中国依存度を下げたいという意図から、ASEANにおける生産に関する問い合わせは増加傾向にあります。

2020年3月期 決算概要



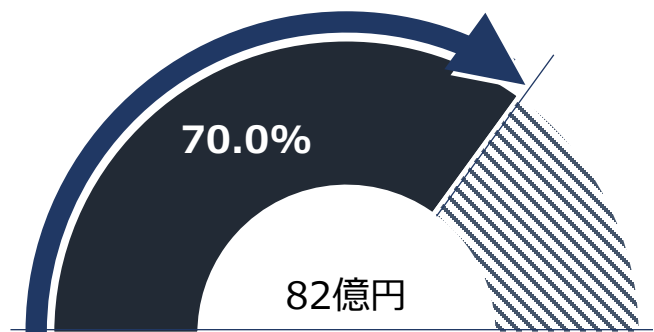


総括

- 時計部門：時計バンドの国内取引先向けは高付加価値製品の受注が回復するも、海外取引先の在庫調整が続き苦戦。また、台風による外注先の設備被災に加え、新型コロナウイルス感染症により、世界各国で商業施設が休業したことによる消費低迷を受け受注が減少。仕入れ面でも香港支店において中国の外注先から納入が滞るなど影響を受けた。
- メガネ部門：一部の大型チェーン店を除き、チェーン店からの受注が想定外に減少。新型コロナウイルス感染症の影響により受注の減少に加え、仕入れも滞った。
- その他（応用）部門：釣具用部品が高級品向けを中心に引き続き好調。
- 営業外費用に為替差損1.6億円を計上。
- 事業構造改善費用1.4億円計上。

売上高：期初計画に対する達成度

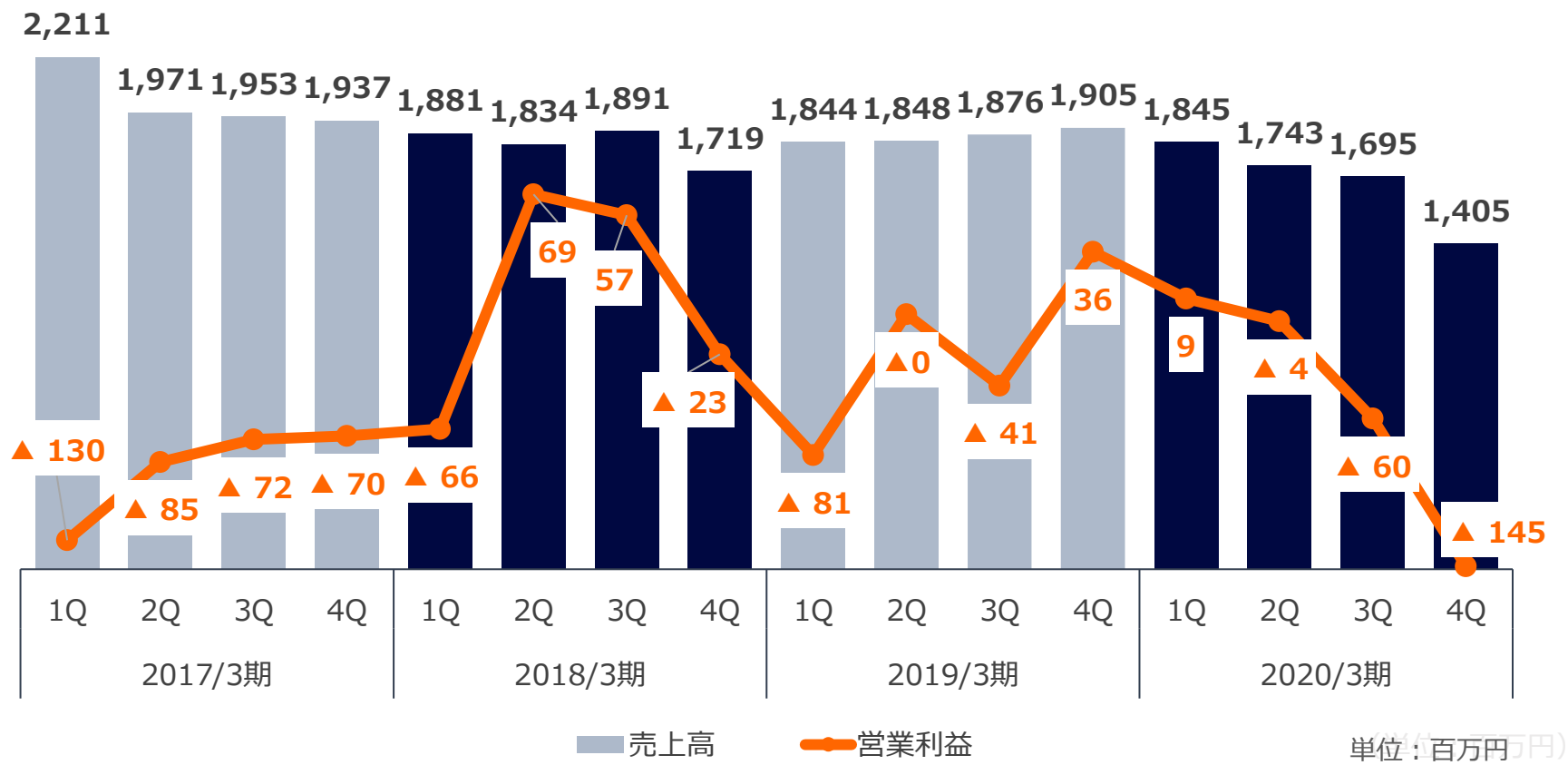
(単位：百万円)



	期初計画	2020年3月期 実績	期初計画比較
売上	8,202	6,689	△1,513
営業利益	139	△201	△340

四半期毎業績推移

メガネ部門の苦戦に加え、時計部門も第3四半期に外注先工場の設備の台風被害に加え、第4四半期は、新型コロナウイルスの影響による顧客の在庫調整などにより大きく減速。



2020年3月期 連結業績（前年同期比較）

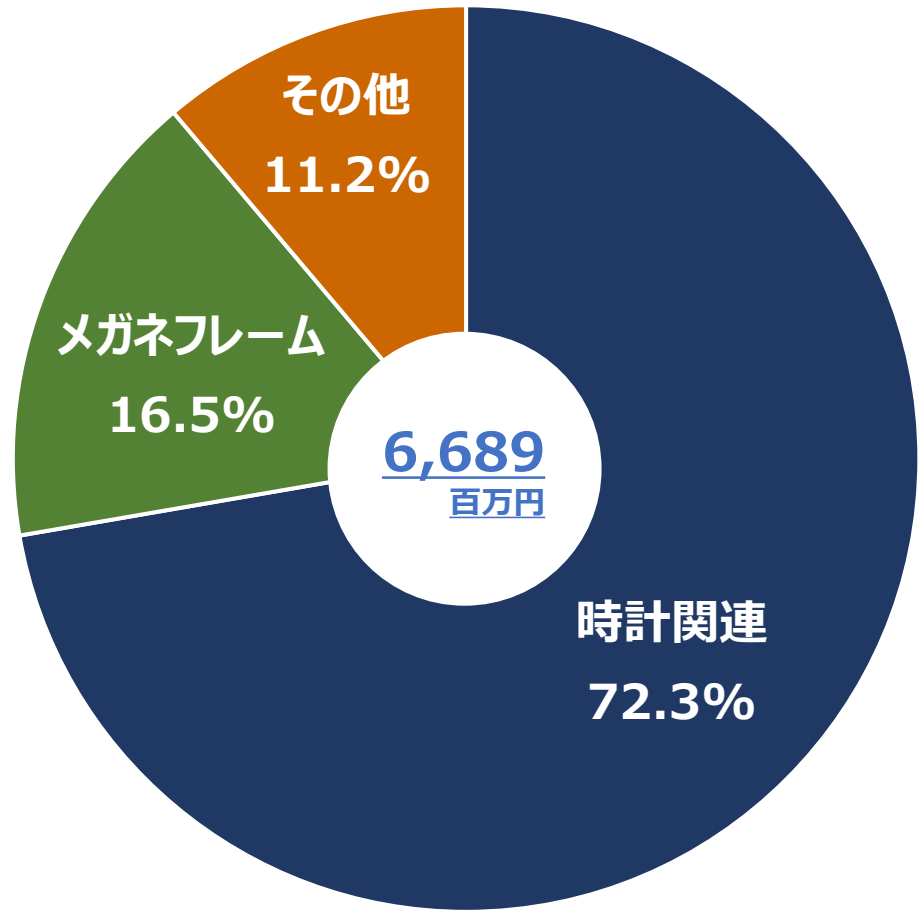
単位：百万円

	2020年3月期 実績	2019年3月期 実績	前年同期比較	
			増減額	増減率
売上高	6,689	7,473	△783	△10.5%
売上総利益	1,233	1,480	△246	△16.7%
販管費	1,434	1,568	△133	△8.5%
営業利益	△201	△87	△113	—
経常利益	△422	△121	△301	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△543	△173	△370	—



報告セグメントの状況

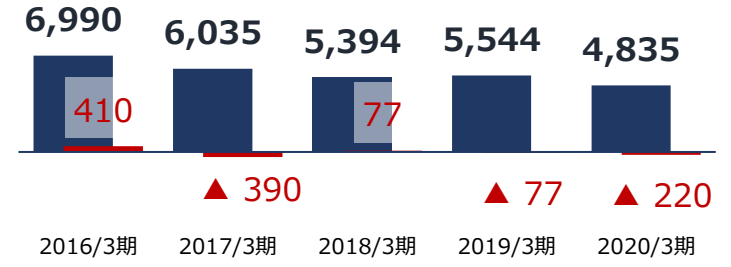
2020年3月期
売上高構成



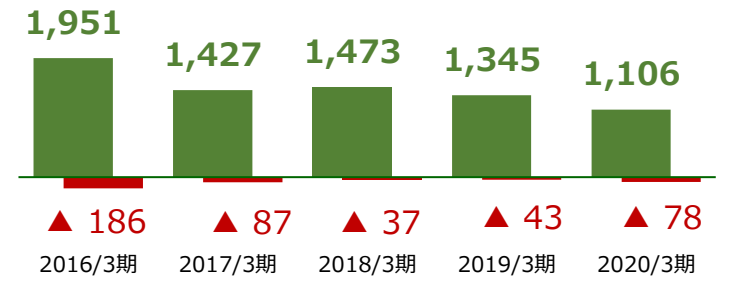
売上高・セグメント損益の推移

単位: 百万円

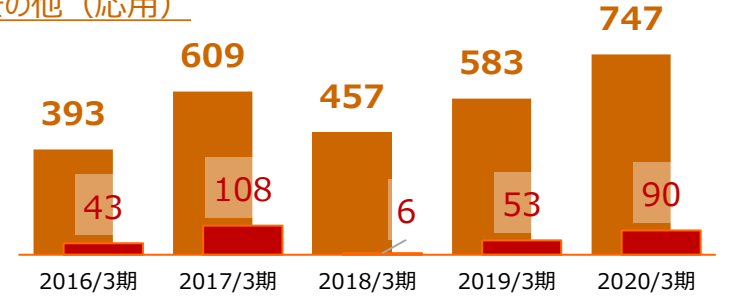
時計関連



メガネフレーム

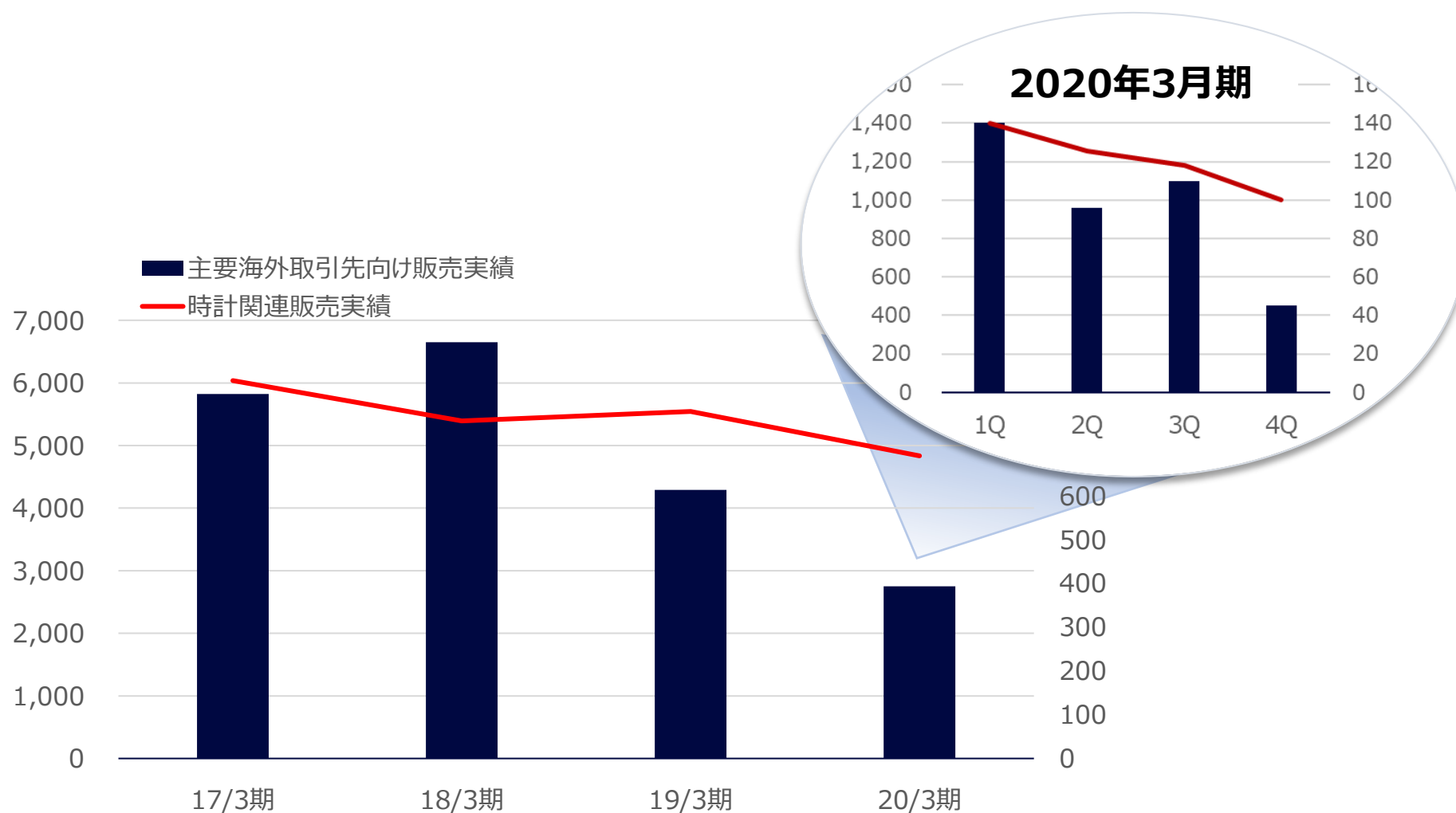


その他 (応用)



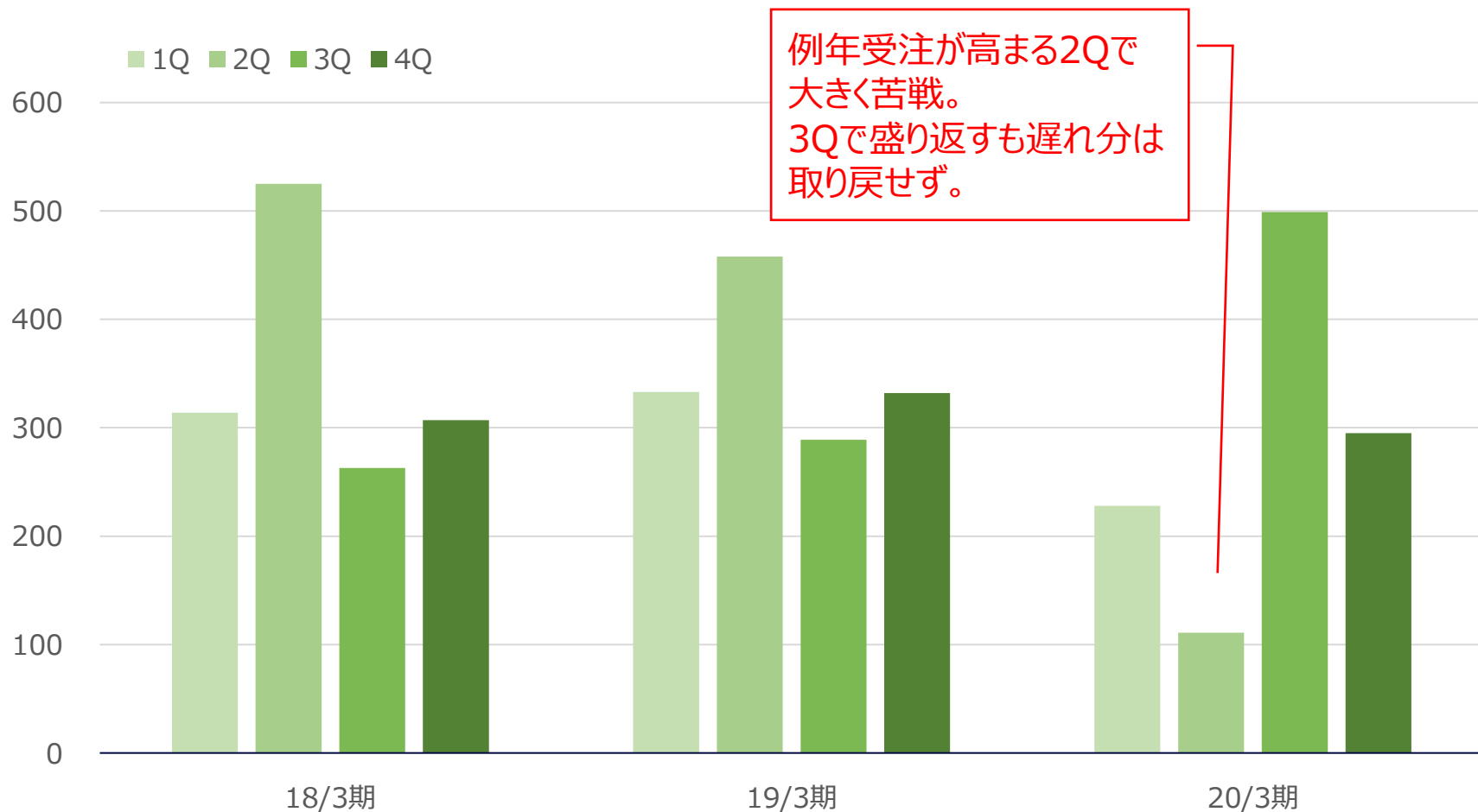
時計部門 海外ブランド販売状況

海外取引先の在庫調整に加え新型コロナウイルスの影響により大幅減



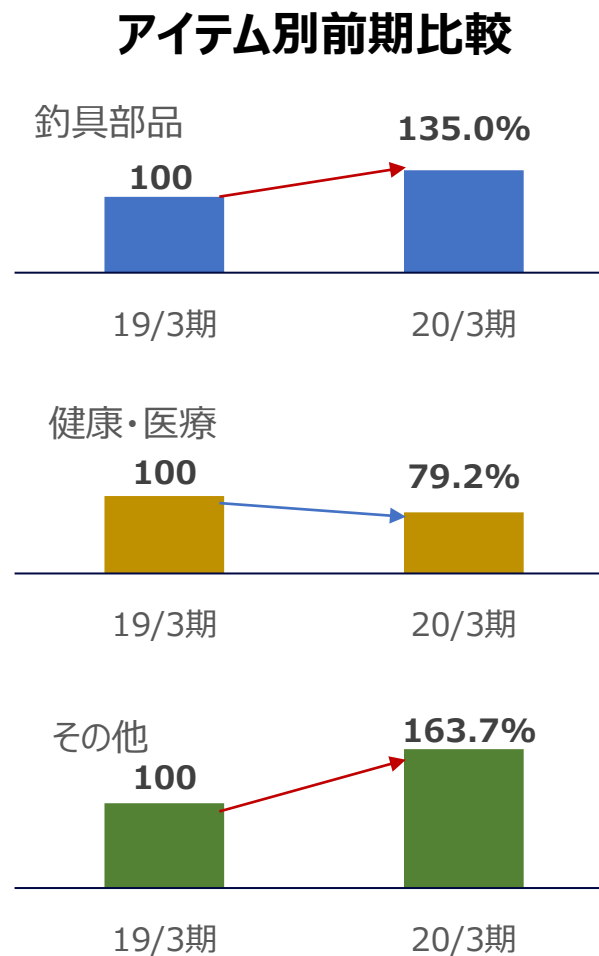
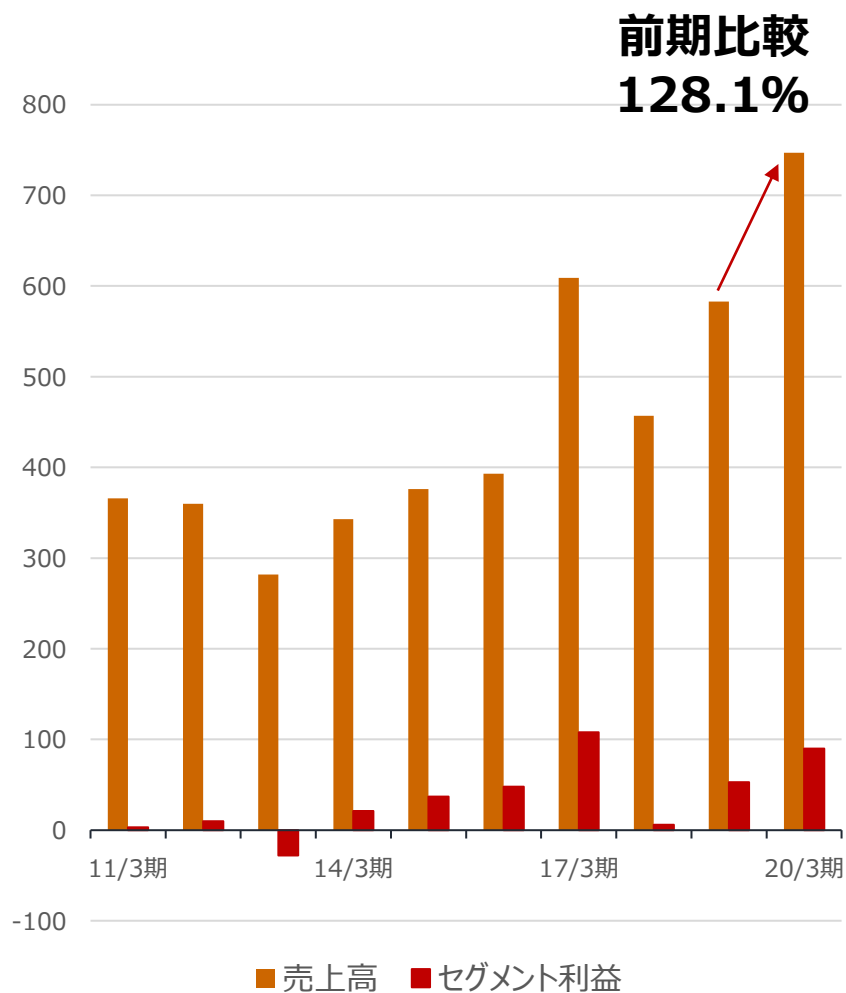
メガネ部門 受注状況

国内眼鏡市場の低迷に新型コロナウイルス感染症の影響が加わり大幅減



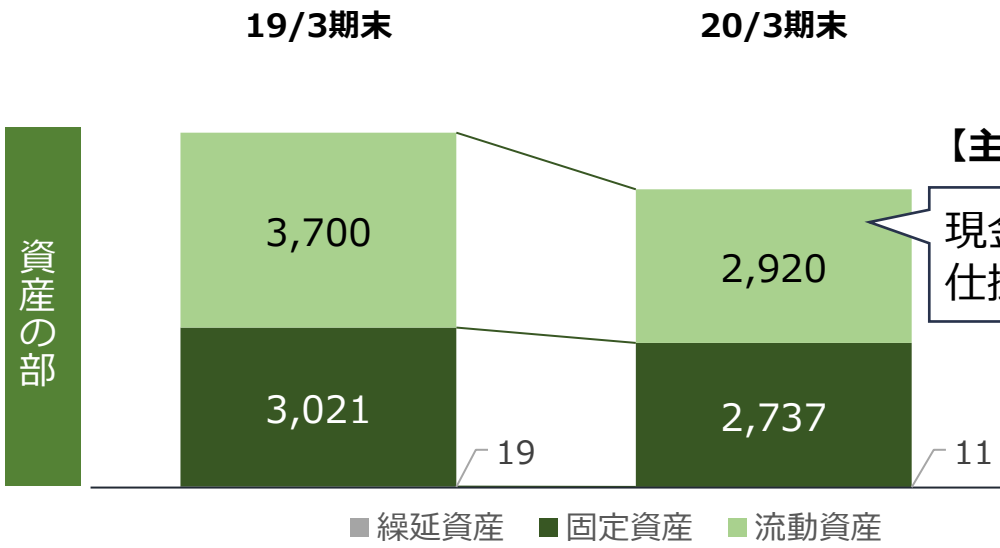
その他（応用）部門

小ロットながら幅広い分野で実績 売上高は初の7億円台

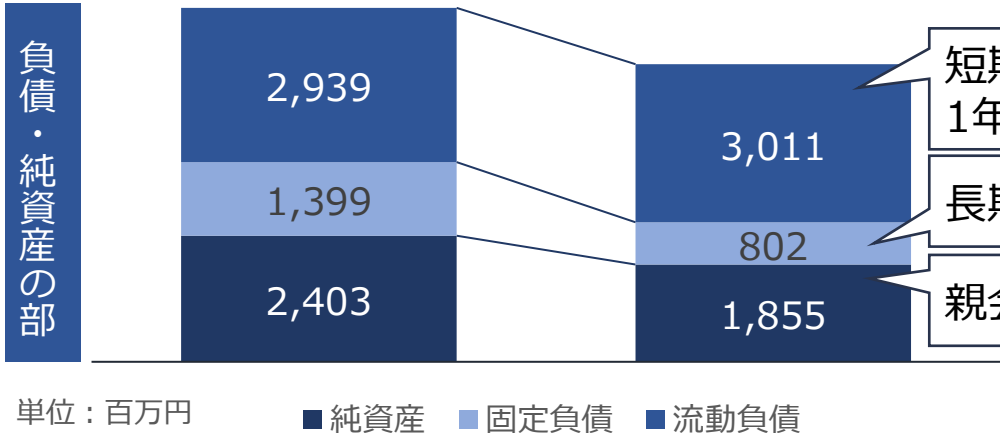


B/Sの状況 (連結)

自己資本比率 : 32.7%



【主な増減要因】
 現金及び預金 : 409百万円減少
 仕掛品 : 185百万円減少

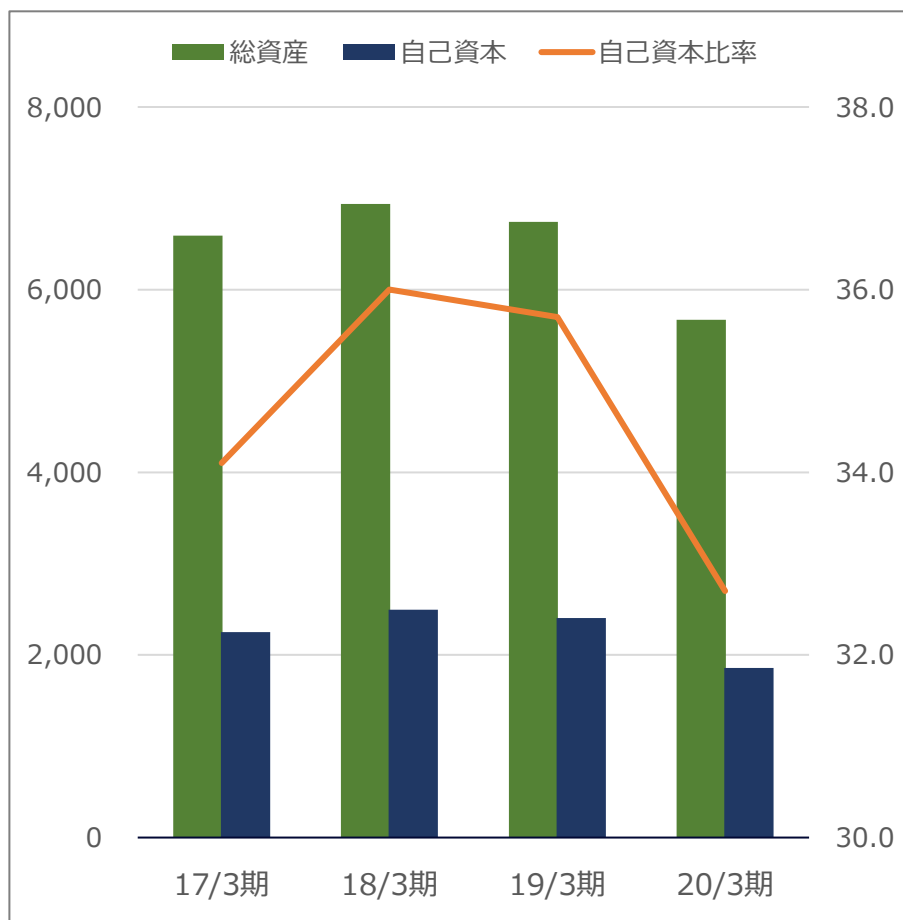


短期借入金 : 125百万円減少
 1年内返済予定の長期借入金 : 310百万円増加
 長期借入金 : 584百万円減少
 親会社に帰属する当期純損失 : 173百万円計上

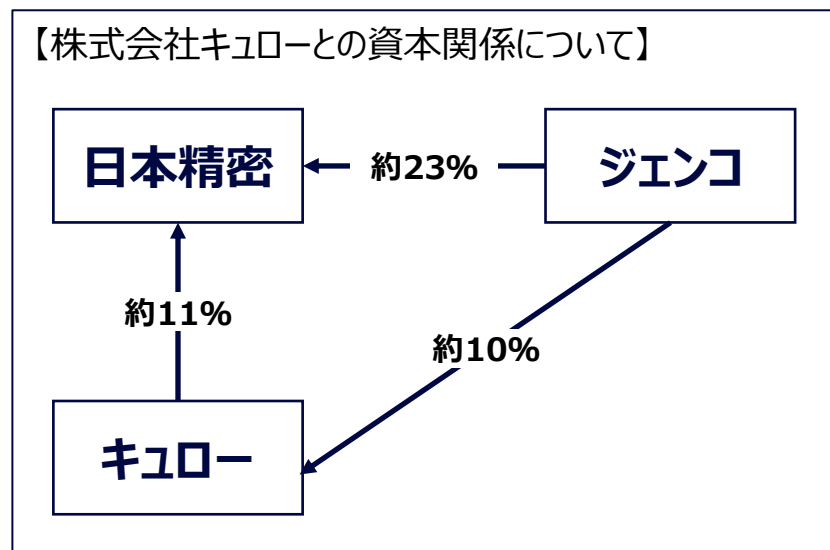
単位 : 百万円

第三者割当増資について

安定株主への第三者割当増資により財務体質を強化



払込期日	2020年6月19日
発行新株式数	2,525,300株
発行価額	79.2円
資金調達額	200,003,760円
割り当て予定先	株式会社キュロー



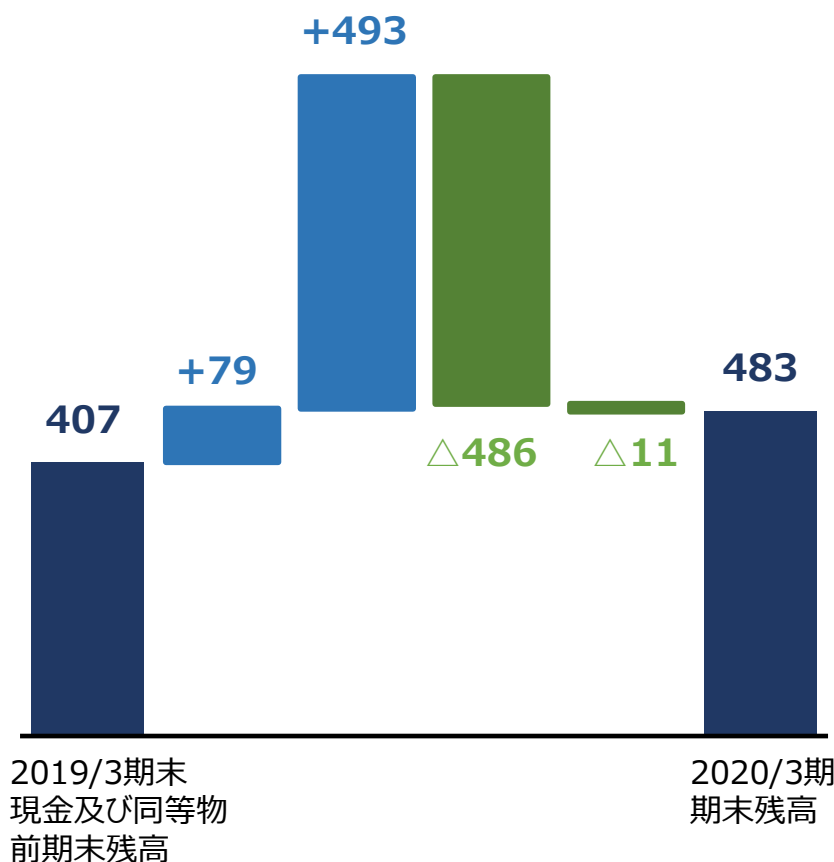
CFの状況 (連結)



【2019年3月期末比較】

単位：百万円

営業CF 投資CF 財務CF 換算差額

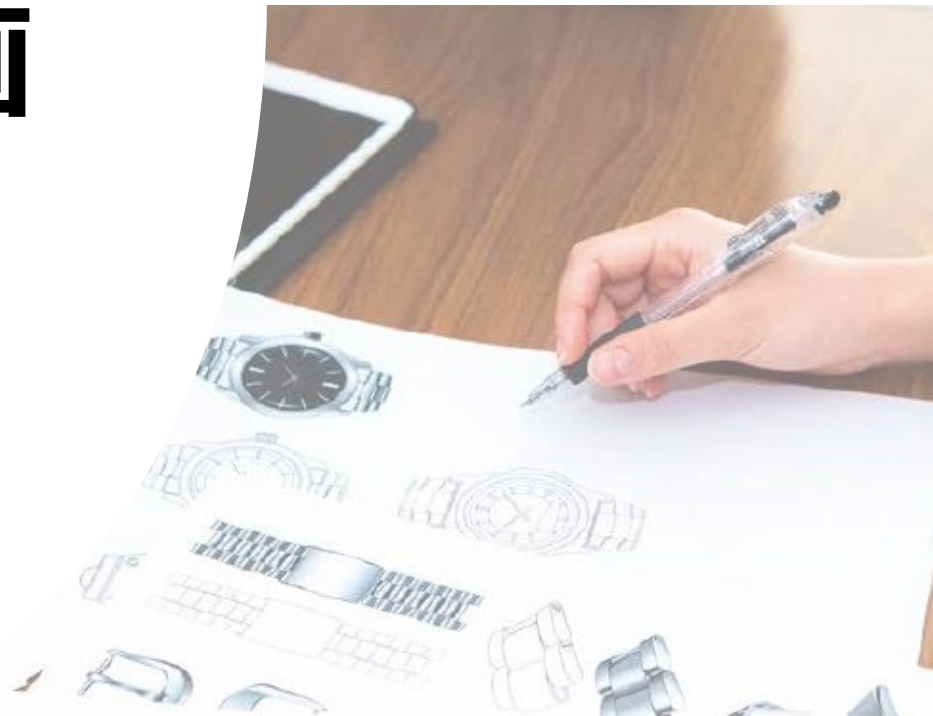


【2019年3月期 比較】

単位：百万円

単位：百万円	2020/3期	2019/3期
営業キャッシュ・フロー	79	△107
税前純損益	△532	△121
減価償却費	247	265
売上債権の増減額	97	8
たな卸資産の増減額	214	△270
仕入債務の増減額	29	22
その他	127	141
小計	242	△34
利息及び配当金の受取・支払額	△70	△60
法人税等の支払額	△42	△12
投資キャッシュ・フロー	493	△6
フリー・キャッシュ・フロー	573	△113
財務キャッシュ・フロー	△486	△148
現金及び現金同等物期末残高	483	407

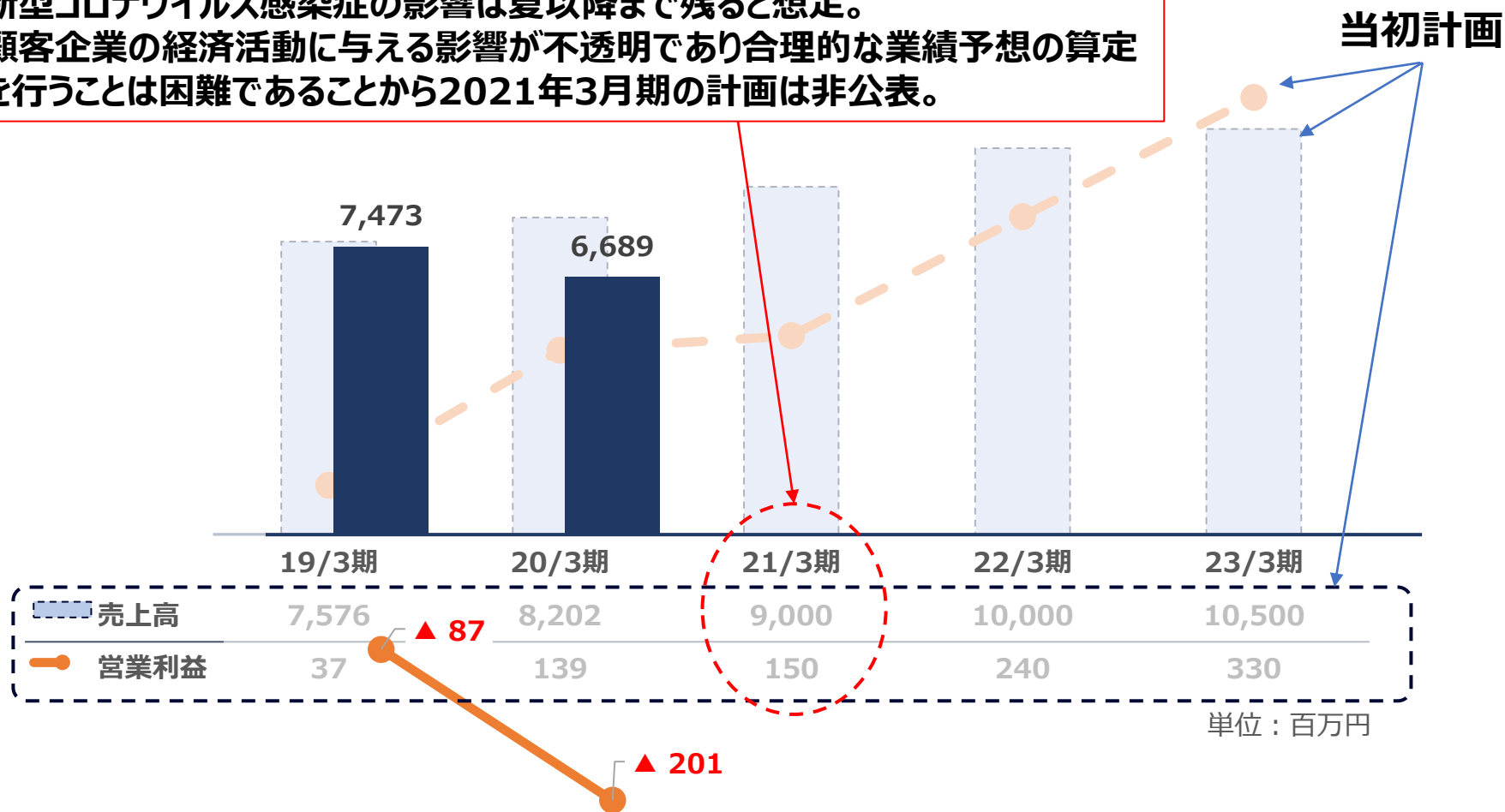
2021年3月期 事業計画



ASEAN Project IIの進行状況

当初計画からはビハインド。最終年度目標達成に向け構造改革実施。

新型コロナウイルス感染症の影響は夏以降まで残ると想定。
顧客企業の経済活動に与える影響が不透明であり合理的な業績予想の算定を行うことは困難であることから2021年3月期の計画は非公表。



アフターコロナに向けた『世界のモノづくり体制の変化』を捉え成長の足掛かりとする

- 新型コロナウイルス感染症による影響を最小限に抑えるため、徹底した構造改革を推進。利益を生む体質に転換を図る。
- 積極的な営業展開：「手のひらサイズ」「肌に優しい金属加工」をキーワードに様々な分野に積極的にアプローチ
- ニーズに応える生産体制の構築：外部との連携も含め生産能力拡大の取組実施

構造改革の実施

生産体制再編とコスト削減により受注量の急激な変化に対応できる体制作り

1. 外部パートナー企業との提携強化による生産能力の柔軟
2. 販管費、製造経費等の見直しによるコスト競争力強化

取組例 1

生産体制の再編

- キャッシュフローの改善
- 収益性のアップ
- 在庫リスクの低減

次ページを
ご参照ください

取組例 2

カンボジア政府補償制度の活用

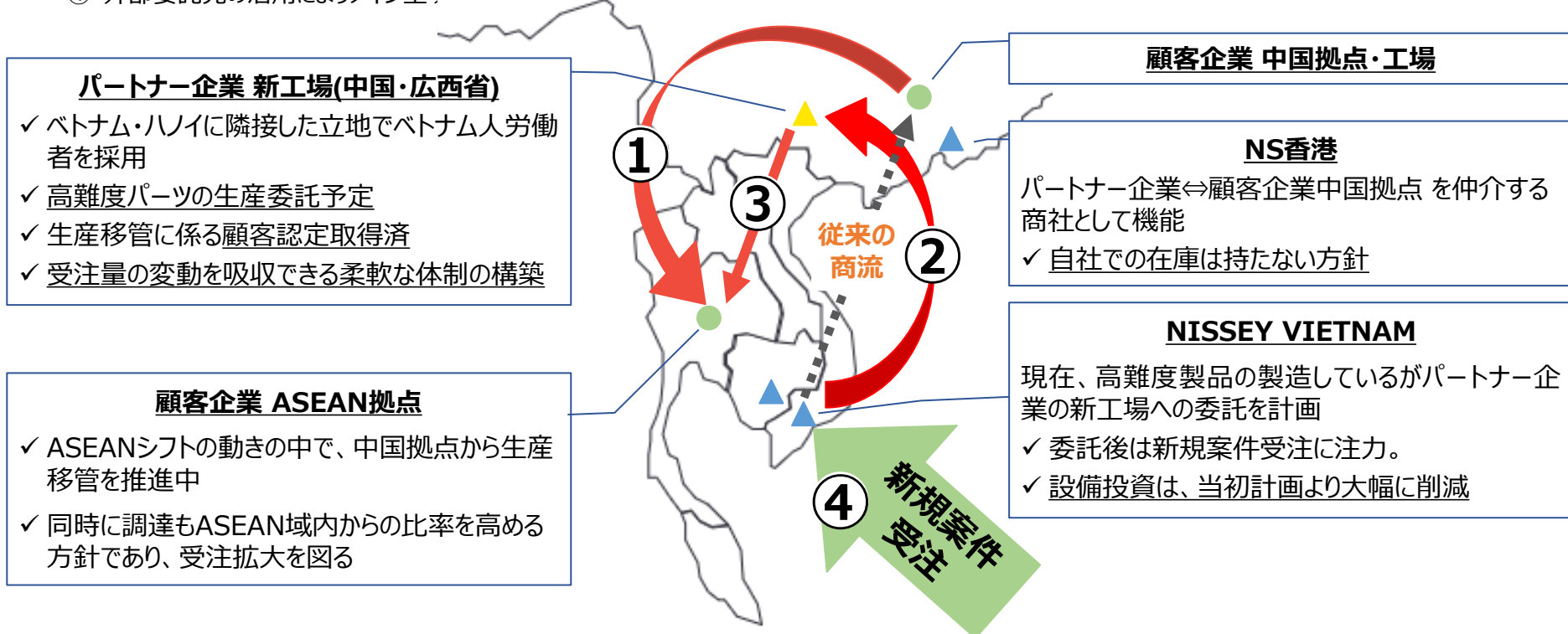
- カンボジアでは、一時休業に対する政府補償の制度が充実。ひと月当たり半分に相当する労務費の削減が可能
- カンボジアは全般的に識字率が低く、一度解雇してしまうと、新規採用者に対する教育コストが高いため、一時休業に対する政府補償を活用により労務費を削減しつつ、受注の回復に備える。

生産体制再編戦略

パートナー企業工場とのレーション強化による生産能力を柔軟化

自社の設備投資を最小限にし外部委託政策の積極推進により、設備投資・在庫リスクを抑えながら、新規受注に対応する体制を構築。

- ① 国内時計メーカーはアSEMBル工程を、中国工場からASEANへの移管を推進
- ② パートナー企業の新工場へNVが担っていた高難度パーツ生産を委託できる体制作り
- ③ パートナー企業への委託後、主要顧客拠点へは陸路輸送となり、従来の海・空路に比べ輸送効率が向上
- ④ 外部委託先の活用によりメイン工場であるNVのキャパシティーを開放 矛盾が生産体制構築



通期業績予想について

弊社が所属する金属加工市場においては、世界の工場である中国への依存度が高くなり過ぎたことから、チャイナ・プラス・ワン、ネクスト・チャイナ、そしてチャイナ・アズ・ワン・オブ・メニーへと中国以外の地域での生産ニーズは益々高まっております。

2021年3月期においても、2019年6月に公表いたしました中期経営計画「ASEAN Project ～Value Generation～」達成に向けて全社一丸となって取り組んでまいります。

しかしながら、新型コロナウイルスによる感染防止の観点から、顧客企業の企業活動自粛の長期化も見込まれる中、今後の受注を見通すことは困難であり、業績予想を未定とさせていただくことにいたしました。

今後、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに開示いたします。

コーポレートスローガン

『手のひらロマンで世界を刻む』

手のひらロマンで世界を刻む

キャッチフレーズ

『肌に優しい金属加工技術』

肌に優しい金属加工技術

肌に優しい金属加工技術

APPENDIX

会社概要 (2020年3月末)

社名	日本精密株式会社 (NihonSeimitsuCo.,Ltd.)
住所	埼玉県川口市本町4-1-8川口センタービル8階
設立	1978年8月
上場	東京証券取引所JASDAQ市場 (1997年9月25日)
代表取締役	井藤 秀雄
事業内容	時計バンドの製造、販売、メガネフレームの製造、販売、イオンプレーティング (表面処理加工)、釣具用部品、静電気除去器、その他製品の製造、販売
連結子会社	5社、関係会社2社
従業員	2,556名 (連結)
決算	3月
資本金	1,918百万円
発行株式数	19,712,999株
株主数	3,293名



代表取締役社長 井藤 秀雄

2001年8月 当社 入社
 2007年7月 当社 上席執行役員
 2008年12月 当社 常務執行役員
 2009年6月 当社 取締役常務執行役員
 2018年6月 当社 代表取締役社長 (現任)
 (株) 村井 代表取締役 (現任)

沿革

製品・技術

【その他】

'18 音響用部品供給
'17 コラントツテ
'98 釣具用プレス部品
'97 OA機器部品及び自動車用プレス部品

精密金属加工技術を仕事や生活のあらゆるシーンへ展開

【メガネ】

'95 ドイツ・ヨーロッパ向けにOEM(チタニウム製)
'94 チタニウム製

時計の外装で培った技術を応用し付加価値の高い製品開発を実現

【時計】

'97 (スイス)RADOに超硬材(タンガステンカーバイド)素材の高級腕時計バンド
'95 (スイス)RADOに金無垢/セラミックス素材の高級腕時計バンド
'94 時計等装飾品のイオンプレーティング加工
'83 業界初の超硬セラミックス製・純チタニウム製時計バンドの製造・販売
'81 (スイス) RADO
'78 カシオ

ブランドストーリーやその魅力は、時計のフェイスのみならず、技術を施したバンドの存在なしには語れない

- ブランドキャラクターを表現する技術
- 一貫生産体制で低コスト

1978年～

1990年～

2000年～

2010年～

2020年～

沿革

'78 設立 (秩父小鹿野)

'94 ベトナムにNISSEY VIETNAM CO.,LTD.を設立 (メガネフレームの生産)

'95 埼玉県川口市に本社移転

'97 販路拡大のために香港九龍に香港支社を設置 (国内時計メーカーが香港シフト)

'00 NISSEY VIETNAM ISO9001認証取得、新工場竣工、時計バンド、応用品、スポーツ用品生産開始

'01 NISSEY VIETNAMにイオンプレーティング加工を移管

'04 東証ジャスダック上場

'13 ASEAN Project I期

'13 カンボジアにNISSEY CAMBODIA CO.,LTD.
(時計外装部品等の生産拠点)

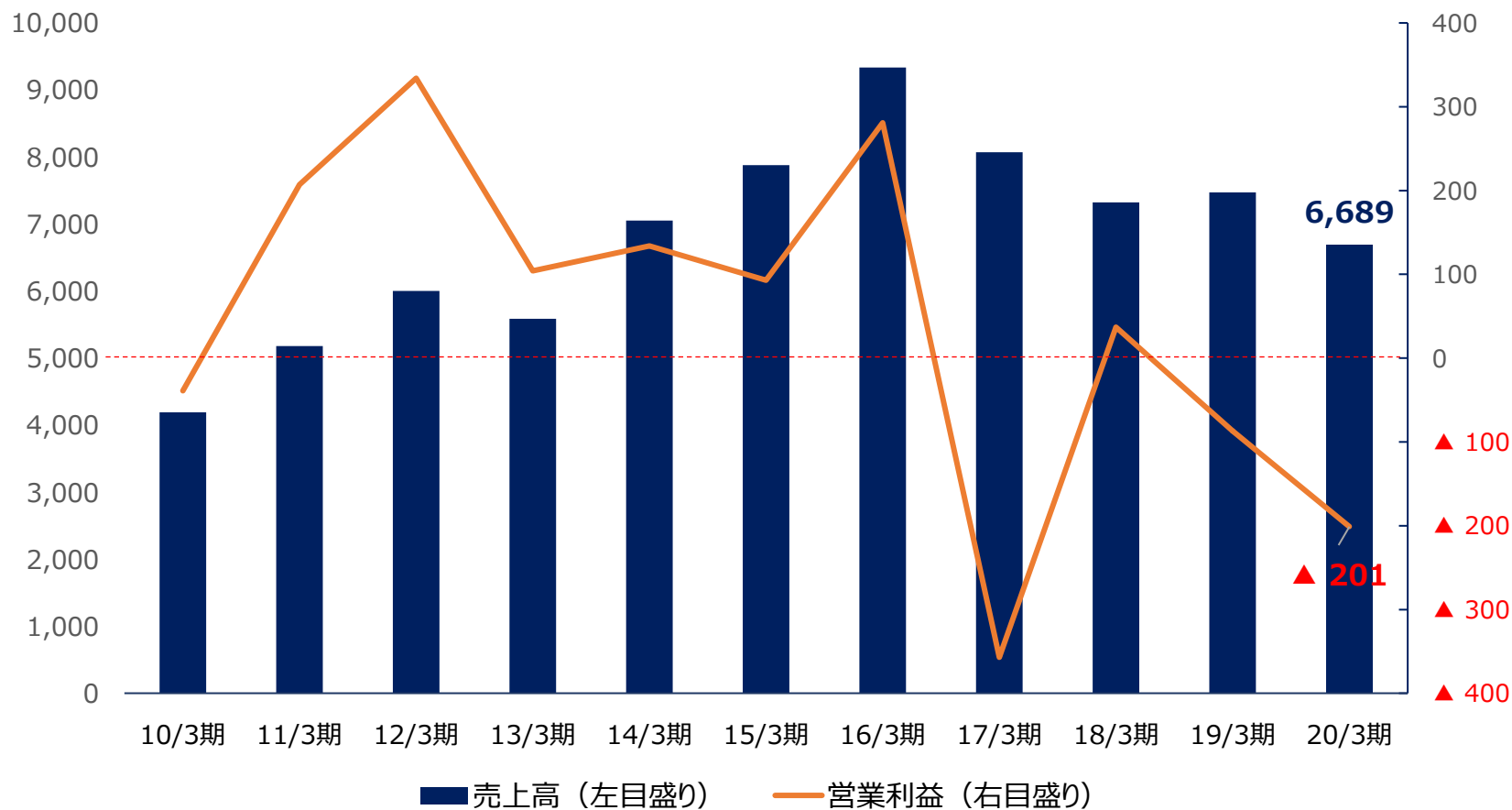
地域連携
一貫した製造体制

'18 ASEAN Project II期

'17 カンボジアにNISSEY CAMBODIA METAL CO.,LTD.
(時計外装部品等の生産拠点)

生産能力拡大
新事業領域へ

過去からの業績推移



単位：百万円

生産・開発拠点

ASEAN地域を一体と考えた 戦略的生産体制を構築



本社（埼玉県川口市）

経営の根幹である経験豊富な人間力で、企画開発・販売計画など全てを一元管理。また、一貫した経営管理によりコスト削減。

(株)村井：連結子会社

エヌエスジー(株)：連結子会社

香港支店

ベトナム、カンボジアで製造未対応の部品を低コストで中国より調達。営業・販売の基点として重要な役割を今後も担う。

NISSEY VIETNAM CO.,LTD.

- ◎ 時計外装部品等の製造
- ◎ メガネフレームの製造
- ◎ 釣り具部品等の製造 他

高級品向け製品を製造
同時に、今後も当社グループの技術開発の中心としてさらに強化

NISSEY CAMBODIA CO.,LTD.

- ◎ 時計外装部品等の製造

普及品～中級品向け製品を製造
将来的には、隣接地に協力工場等を誘致し、一大サプライチェーンを構築

NISSEY CAMBODIA METAL CO.,LTD.

- ◎ 腕時計バンド（ステンレス無垢バンド）の製造

合併手続き中

NISSEY CAMBODIA CO.,LTD.とNISSEY CAMBODIA METAL CO.,LTD. を合併し、作業品質の更なる向上と業務効率化を推進。



日本精密株式会社

手のひらロマンで世界を刻む

本資料は、今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料は注記のない限り2020年3月31日現在の決算データ及び直近の事業データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。なお、本資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。